

Como fazer a diferença? Relato de uma intervenção em psicologia organizacional realizada por uma empresa júnior em um hospital filantrópico

Como fazer a diferença? Relato de uma intervenção em psicologia organizacional realizada por uma empresa júnior em um hospital filantrópico

How to make a difference? Report of an intervention in organizational psychology performed by a junior company in a philanthropic hospital

Cómo hacer la diferencia? Informe de una intervención en psicología organizacional realizada por una empresa junior en un hospital de caridad

Joelma Cristina Santos¹

Ana Virgínia Carvalho²

Bianca Ferreira Rodrigues³

Bruna Hortênci da Silva Morais⁴

Resumo

Este artigo traz o relato de uma intervenção em Psicologia Organizacional e do Trabalho, realizada pela Perfil, empresa júnior do curso de Psicologia da Universidade Federal de São João del-Rei (UFSJ), num hospital filantrópico. Para isso, foi realizado um diagnóstico organizacional, por meio de grupos focais, com os funcionários e entrevistas com os gestores da instituição, de modo a se identificar necessidades de intervenção e perspectivas que não apareceram na demanda inicial. As ações interventivas tiveram como base a teoria motivacional de Abraham Maslow, além de conceitos sobre liderança, comunicação interna e *feedback*. Este trabalho ressalta a pertinência de se dar maior visibilidade às atividades desenvolvidas pelas empresas juniores para o público não-acadêmico, valorizando o conhecimento produzido dentro da academia em intercâmbio com o mercado de trabalho, e procurando demonstrar como é possível uma iniciativa de Psicologia Organizacional e do Trabalho fazer a diferença numa instituição de saúde.

Palavras-chave: Diagnóstico Organizacional. Treinamento de Pessoal. Empresa Júnior.

Abstract

This article presents the report of an intervention in Organizational and Labor Psychology in a philanthropic hospital, performed by Perfil, the junior company of the Psychology program of the Federal University of São João del-Rei (UFSJ). For this, an organizational diagnosis was performed by means of focus groups with employees, and interviews were conducted with the managers of the institution, so as to identify intervention needs and perspectives which did not appear in the initial demand. The intervention actions were based on the motivational theory of Abraham Maslow, as well as on concepts of leadership, internal communication, and feedback. This work highlights the relevance of providing greater visibility to the activities developed by junior companies to non-academic audiences, praising the knowledge produced within the academy in exchange with the labor market, and attempting to show how it is possible for an organizational and labor psychology initiative to make a difference in a health care institution.

Key-words: Organizational Diagnosis. Training. Junior Company.

¹ Graduada em Psicologia pela Universidade Federal de São João del-Rei (UFSJ). Praça Pedro Paulo, 6, bairro Matosinhos – São João del-Rei - MG. CEP: 36307-000. joelma.psicologia@yahoo.com.br - (37) 9904-1122.

² Graduanda em Psicologia pela Universidade Federal de São João del-Rei (UFSJ).

³ Graduanda em Psicologia pela Universidade Federal de São João del-Rei (UFSJ).

⁴ Graduada em Psicologia pela Universidade Federal de São João del-Rei (UFSJ).

Resumen

En este artículo se presenta el informe de la intervención en psicología organizacional y del trabajo en un hospital de caridad, realizado por Perfil, la empresa junior del curso de Psicología en la Universidad Federal de São João del-Rei (UFSJ). Para ello, se realizó un diagnóstico de la organización, a través de grupos de discusión con los empleados y entrevistas con los directivos de la institución, con el fin de identificar las necesidades y perspectivas de intervención que no figuraban en la demanda inicial. Las acciones interventoras tenían basado en la teoría motivacional de Abraham Maslow y en los conceptos de liderazgo, comunicación interna y retroalimentación. Este trabajo destaca la importancia de dar mayor visibilidad a las actividades realizadas por las empresas junior a las audiencias no académicas, valorando el conocimiento producido en la academia en el intercambio con el mercado de trabajo, y mostrar cómo es posible la psicología organizacional e del trabajo marcar la diferencia en una organización de salud.

Palabras Claves: Diagnóstico Organizacional. Entrenamiento. Empresa Junior.

Além disso, produziu bons efeitos no clima da organização ao propor medidas práticas que começariam a ser implantadas pela gestão com base no que foi revelado e discutido durante o processo interventivo. Da mesma forma, o conhecimento gerado para os discentes envolvidos no projeto foi imensurável, uma vez que a demanda apresentada possuía diversas facetas, exigindo habilidades para lidar com conflitos (manifestos e latentes), contradições e expectativas que, certamente, não poderiam ser apreendidas e desenvolvidas apenas no plano teórico dentro do ambiente acadêmico. Vale ressaltar o apoio dos demais membros da empresa júnior e as orientações valiosas da professora-tutora que muito contribuíram para a realização deste trabalho.

Como esta intervenção possui características bastante particulares, não podem ser feitas generalizações de forma indiscriminada, embora fosse muito relevante a publicação de relatos de experiências profissionais que buscassem replicar, na medida do possível, as estratégias aqui expostas e discutidas. Em consonância com Vieira e Cordeiro (2005), acredita-se que as pesquisas e intervenções em Psicologia Organizacional e do Trabalho devem ser desenvolvidas e ampliadas nas unidades de saúde, possibilitando espaços de respeito à subjetividade dos trabalhadores desses contextos e viabilizando reflexões sobre os aspectos psicossociais e organizacionais em comum nos diferentes ambientes. É possível expandir o escopo de resultados que podem ser obtidos, levando-se em conta também o quanto a publicação de relatos de intervenções nessa área serve de exemplo e inspiração para outras práticas que podem fazer a diferença no contexto das instituições de saúde com ou sem fins lucrativos.

Por fim, ressalta-se a contribuição que este artigo buscou ofertar para uma divulgação maior dos trabalhos realizados pelas empresas juniores brasileiras, de forma a se valorizarem a criatividade e o conhecimento produzido dentro da academia em intercâmbio direto com a realidade do mercado de trabalho.

Referências

- Bueno, M. (2002). As teorias da motivação humana e sua contribuição para a empresa humanizada: Um tributo a Abraham Maslow. *Revista do Centro de Ensino Superior de Catalão: CESUC*, 6(6), 1-25.
- Carlini-Cotrim, B. (1996). Potencialidades da técnica qualitativa grupo focal em investigação sobre o abuso de substâncias. *Rev. Saúde Pública*, 30(3), 285-293.
- Confederação Brasileira de Empresas Juniores. (2013). *Relatório Nacional Censo e Identidade 2012*. São Paulo: Autor. Recuperado em 26 maio, 2013, de brasiljunior.org.br/site/arquivos/download/24
- Dias, C. A. (2000). Grupo focal: Técnica de coleta de dados em pesquisas qualitativas. *Informação & Sociedade: Estudos*, 10(2), 141-158.
- Iervolino, S. A. & Pelicioni, M. C. F. (2001). A utilização do grupo focal como metodologia qualitativa na promoção da saúde. *Rev. Esc. Enf. USP*, 35(2), 115-121.
- Leão, L. H. C. (2012). Psicologia do Trabalho: aspectos históricos, abordagens e desafios atuais. *Ecos: Estudos Contemporâneos da Subjetividade*, 2(2), 291-305.
- Morin, E. M. & Aubé, C. (2009). A aprendizagem. In autor? *Psicologia e gestão* (pp. 163-211). São Paulo: Atlas.
- Sampaio, J. R. (1998). Psicologia do trabalho em três faces. In I. B. Goulart (Org.). *Psicologia do trabalho e gestão de recursos humanos: estudos contemporâneos* (pp. 19-40). São Paulo: Casa do Psicólogo.
- Sampaio, J. R. (2009). O Maslow desconhecido: Uma revisão de seus principais trabalhos sobre motivação. *R. Adm.*, 44(1), 5-16.
- Spink, M. J. P. (2003). *Psicologia social e saúde: práticas, saberes e sentidos*. Petrópolis: Vozes.
- Valadão Júnior, V. M. & Marques, R. A. C. (2012, setembro). Empresa júnior: Espaço para construção de competências. *Anais do XXXVI Encontro Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração*, Rio de Janeiro, RJ, Brasil, 1-16.
- Vieira, C. M. & Cordeiro, M. P. (2005). Trabalho e subjetividade: Intervenção psicossocial envolvendo uma equipe de profissionais do "Programa Saúde da Família". *Arquivos Brasileiros de Psicologia*, 57(1-2), 58-74.
- Zanelli, J. C. & Bastos, A. V. B. (2004). Inserção profissional do psicólogo em organizações e no trabalho. In J. C. Zanelli, J. E. Borges-Andrade, & A. V. B. Bastos (Orgs.). *Psicologia, organizações e trabalho no Brasil* (pp. 466-491). Porto Alegre: Artmed.

Recebido: 05/08/2013
Revisado: 24/10/2013
Aprovado: 29/10/2013